

MODEL PARTNERSTWA LOKALNEGO

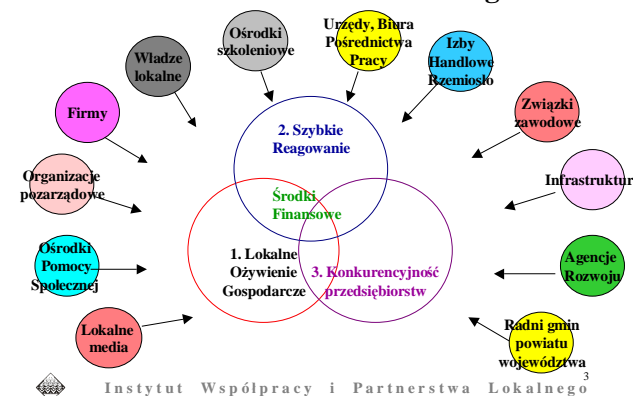
Prezentacja

Gospodarzem programu na terenie powiatu jest starosta – odpowiedzialny za:

- Aktywne przeciwdziałanie bezrobociu
- Podejmowanie działań mających na celu ożywienie gospodarcze



Model Partnerstwa Lokalnego



Model Partnerstwa Lokalnego

Pomaga:

- **Społecznościom** poprzez Warsztaty Lokalnego Ożywienia Gospodarczego
- **Pracownikom** poprzez zastosowanie metod Szybkiego Reagowania
- **Firmom** poprzez wzmacnianie konkurencyjności przedsiębiorstw

Strategia Ożywienia Gospodarczego Społeczności Lokalnej

1. Uchwycenie wpływu lokalnych dochodów;
2. Wzmacnianie lokalnego biznesu;
3. Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych przedsiębiorstw;
4. Poszukiwanie i przyciąganie nowych potrzebnych firm i branż.

Cele Partnerstwa Lokalnego

1. Budowa współpracy i partnerstwa na szczeblu lokalnym;
2. Wsparcie środowiska gospodarczego;
3. Powstawanie lokalnych organizacji gospodarczych;
4. Wzmacnianie gospodarki lokalnej;
5. Zwiększanie udziału mieszkańców w rozwoju powiatu, gminy;
6. Tworzenie nowych miejsc pracy w oparciu o posiadane zasoby lokalne.

Proces Lokalnego Ożywienia Gospodarczego

- I. Zaproszenie do udziału w warsztatach roboczych:
 1. Liderów gospodarczych;
 2. Władz samorządowych;
 3. Mieszkańców.
- II. Zapoznanie uczestników z zasadami rozwoju gospodarczego;
- III. Ocena lokalnych zasobów i potrzeb;
- IV. Wypracowanie i ocena nowych propozycji projektów.
- V. Wybór i wdrożenie projektów gospodarczych.



WARSZTATY Lokalnego Ożywienia Gospodarczego

Faza I

A	B	C	D
Analiza czynnikowa środowiska gospodarczego	Analiza zasad ożywienia gospodarczego	Tworzenie pomysłów projektów gospodarczych	Ocena i wybór projektów gospodarczych do realizacji

Faza II

Opracowanie projektów gospodarczych	Pozyskanie środków na realizację projektów	Wdrożenie projektów gospodarczych	Monitoring efektów wdrażanych projektów
-------------------------------------	--	-----------------------------------	---

Warsztat A analiza czynnikowa składników gospodarczych

- Ź Dostęp do kapitału;
- Ź Środowiska gospodarczego;
- Ź Infrastruktury;
- Ź Zasobów ludzkich;
- Ź Jakości życia.

W/w czynniki mają znaczny wpływ na zdolność naszej społeczności do tworzenia okazji gospodarczych dla biznesu i inwestorów.

Warsztat B analiza Zasad Ożywienia Gospodarczego

1. Uszczelnianie przecieków;
2. Wsparcie istniejących lokalnych firm;
3. Zachęcanie do tworzenia nowych firm;
4. Rekrutowanie nowych potrzebnych firm.

Określenie, co jest potrzebne, aby poradzić sobie z warunkami gospodarczymi społeczności lokalnej.

Warsztat C

- Ź Podsumowanie warunków gospodarczych społeczności;
- Ź Wypracowanie wizji;
- Ź Wypracowanie konkurencyjnych propozycji projektów gospodarczych.

Warsztat D

- Ź Wybór najważniejszych projektów lokalnego ożywienia gospodarczego;
- Ź Określenie pułapek i zagrożeń;
- Ź Przydział zadań w realizacji projektu;
- Ź Określenie terminów realizacji projektu;
- Ź Określenie beneficjentów;
- Ź Określenie ryzyka i korzyści z wdrożenia projektu.

WARSZTATY Lokalnego Ożywienia Gospodarczego

Wykorzystują:

- a) Posiadane zasoby lokalne;
- b) Specyficzne atuty społeczności lokalnej;
- c) Różne pomysły rozwiązania lokalnych problemów;
- d) Aktywny udział mieszkańców;
- e) Oddolne inicjatywy.

Przykłady wdrażanych projektów ożywienia gospodarczego:

Powiat Gorlicki: Gorlickie Centrum Wsparcia Przedsiębiorczości

Powiat Chrzanowski: I etap – Czysty powiat chrzanowski - Zakład Gospodarki Odpadami Komunalnymi

Gmina Miedzna Wola: Edukacja pod potrzeby firm i gminy

Powiat Tarnogórski: Centrum Przedsiębiorczości i Edukacji Gospodarczej

Powiat Oświęcimski: Światowe Centrum Obrony Praw Człowieka

Dane liczbowe dotyczące wdrażania Warsztatów Ożywienia Gospodarczego

	Liczba
<i>Społeczności lokalne</i>	<i>13</i>
<i>Uczestnicy warsztatów A</i>	<i>386</i>
<i>Uczestnicy warsztatów B</i>	<i>407</i>
<i>Uczestnicy warsztatów C</i>	<i>359</i>
<i>Uczestnicy warsztatów D</i>	<i>333</i>
<i>Uczestnicy warsztatów E</i>	<i>85</i>
<i>Stali uczestnicy</i>	<i>260</i>

Korzyści z Warsztatów LOG

- Ź Aktywny udział w warsztatach wielu partnerów z różnych środowisk lokalnych;
- Ź Budowanie więzi między różnymi podmiotami w powiatach i gminach;
- Ź Zwiększanie szans na rozwój społeczności lokalnej;
- Ź Aktywizacja lokalnych liderów;
- Ź Tworzenie nowych inicjatyw gospodarczych;
- Ź Poznanie nowych technik rozwoju gospodarczego przez społeczność lokalną;
- Ź Możliwość wykorzystania w powiecie i gminie sprawdzonych procesów dostosowawczych;
- Ź Możliwość wykorzystania metody w przyszłości.

Dziękujemy