

Polityka Unii Europejskiej wobec małych i średnich przedsiębiorstw

★ ★ *Małe i średnie przedsiębiorstwa w krajach Unii Europejskiej*

W Unii Europejskiej około 99% istniejących przedsiębiorstw stanowią małe i średnie przedsiębiorstwa. Dokonują one około 65% obrotu w UE. W ponad 15 mln MSP zatrudnionych jest około 66% siły roboczej, a przyrost zatrudnienia w tych firmach był większy niż w firmach dużych. Odgrywają one najważniejszą rolę w harmonijnym rozwoju lokalnym i regionalnym i są najbardziej elastyczne pod względem dostosowań do zmieniających się warunków rynkowych. Z tego też względu uważa się je za główną siłę promującą konkurencyjność przemysłu wspólnotowego i jego zdolność do penetrowania rynków europejskich.

★ ★ *Co to są małe przedsiębiorstwa?*

Pojęcie „małe i średnie przedsiębiorstwo” opisane zostało w ustawie z dnia 19 listopada 1999 r. – Prawo działalności gospodarczej.

Za małego przedsiębiorcę uważa się przedsiębiorcę, który w poprzednim roku obrotowym:

- 1) zatrudniał średniorocznie mniej niż 50 pracowników,
- 2) osiągnął przychód netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nie przekraczający równowartości w złotych 7 milionów euro lub suma aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec poprzedniego roku obrotowego nie przekroczyła równowartości w złotych 5 milionów euro.

Nie uważa się jednak za małe przedsiębiorstwo takiego, w którym przedsiębiorcy inni niż mali posiadają:

- 1) więcej niż 25% wkładów, udziałów lub akcji,
- 2) prawa do ponad 25% udziału w zysku,
- 3) więcej niż 25% głosów w zgromadzeniu wspólników (akcjonariuszy).

★ ★ *Co to są średnie przedsiębiorstwa?*

Za średniego przedsiębiorcę uważa się przedsiębiorcę, który nie jest małym przedsiębiorcą i który w poprzednim roku obrotowym:

- 1) zatrudniał średniorocznie mniej niż 250 pracowników,

Polityka Unii Europejskiej wobec małych i średnich przedsiębiorstw

2) osiągnął przychód netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nie przekraczający równowartości w złotych 40 milionów euro lub suma aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec poprzedniego roku obrotowego nie przekroczyła równowartości w złotych 27 milionów euro.

Nie uważa się jednak za średniego takiego przedsiębiorstwa, w którym przedsiębiorcy inni niż mali i średni posiadają:

- 1) więcej niż 25% wkładów, udziałów lub akcji,
- 2) prawa do ponad 25% udziału w zysku,
- 3) więcej niż 25% głosów w zgromadzeniu wspólników (akcjonariuszy).

Polityka rządu wobec małych i średnich przedsiębiorstw

Polski rząd przygotował w ramach programów o charakterze strategicznym dla państwa i gospodarki dokument pt. „Przed wszystkim przedsiębiorczość”.

W programie tym rząd przedstawia działania na rzecz likwidacji formalnych utrudnień w tworzeniu nowych przedsiębiorstw, ułatwianiu działalności przedsiębiorstw istniejących oraz zwiększaniu zatrudnienia w sektorze wytwórczym i usługowym. Służyć temu będą rozwiązania polepszające kondycję finansową jednostek gospodarczych, przede wszystkim małych i średnich.

W ramach pakietu rząd przygotowuje nowelizację blisko 40 ustaw oraz opracuje lub zmodyfikuje wiele aktów prawnych niższego rzędu. Regulacje te dotyczyć będą całego obszaru działalności przedsiębiorstw, począwszy od procedury rejestracji, poprzez nowe uregulowania dotyczące prowadzenia działalności, zmiany w prawie pracy, skończywszy na znacznym uproszczeniu i uelastycznieniu rozliczeń podatkowych i ubezpieczeniowych, sprawozdawczości i kontroli ze strony organów zewnętrznych

Polityka Unii Europejskiej wobec małych i średnich przedsiębiorstw

W Unii Europejskiej uregulowania prawne dotyczące sektora MŚP, a w szczególności elementy wsparcia dla tego sektora, obserwujemy od początku lat 90. Obejmowały one przede wszystkim programy wspierające rozwój tego sektora poprzez: zwiększenie konkurencyjności, uproszczenia procedur administracyj-



Polityka Unii Europejskiej wobec małych i średnich przedsiębiorstw

nych, koordynacji działań Wspólnoty na rzecz MŚP, jak również rozwoju innowacyjności.

W chwili obecnej MSP są uważane za główną siłę promującą konkurencyjność przemysłu wspólnotowego. W czerwcu 2000 r. na spotkaniu Rady Europejskiej w Portugalii przyjęto dokument Europejska Karta Małych Przedsiębiorstw (European Charter for Small Enterprises), który określa główne zasady polityki UE wobec małych i średnich przedsiębiorstw na najbliższe lata. Stwierdzono, że sytuacja małych przedsiębiorstw może się poprawić dzięki podjęciu działań mających na celu stymulację przedsiębiorczości oraz lepsze dostosowanie istniejących instrumentów do potrzeb sektora MSP.

W celu realizacji tych ogólnie sformułowanych postulatów określono dziesięć głównych kierunków planowanych działań:

- rozwój edukacji i szkoleń z zakresu przedsiębiorczości,
- tańszy i szybszy proces rejestracji firm,
- uproszczenie regulacji prawnych,
- rozwój kształcenia zawodowego i ustawicznego,
- poprawa dostępności usług elektronicznych,
- polepszenie funkcjonowania firm na Jednolitym Rynku Unii Europejskiej,
- uproszczenie systemu podatkowego i poprawa dostępu do finansowania,
- poprawa systemu do nowych technologii,
- promocja skuteczności przykładów zastosowań e-biznesu i wysokiej jakości systemów wspierania firm,
- lepsza reprezentacja interesów przedsiębiorców na szczeblu krajowym i unijnym.

★ *Wspólne stanowisko Polski i Wspólnot Europejskich wobec małych i średnich przedsiębiorstw w Układzie Europejskim*

Zgodnie z art. 89 Układu Europejskiego o ustanowieniu stowarzyszenia między Rzeczpospolitą Polską i Wspólnotami Europejskimi i ich państwami członkowskimi: *Strony będą dążyć do rozwoju i umacniania małych i średnich przedsiębiorstw oraz współpracy między takimi przedsiębiorstwami Wspólnot i Polski, a także popierać wymianę informacji oraz know-how.*

Polityka Unii Europejskiej wobec małych i średnich przedsiębiorstw

Tak więc widać dokładnie, że Polska podąża drogą wytyczoną w Unii Europejskiej w promocji rozwoju sektora MSP i samozatrudnienia. Robimy to ze względu na efekty, jakie przyniosła ta polityka w krajach UE. Jesteśmy równoprawnymi partnerami obywateli UE w ramach prowadzenia działalności gospodarczej na terenie państw członkowskich Wspólnoty. Gwarantuje to nam Układ Europejski.

Wprowadzenie przyjaznego klimatu dla podejmowania inicjatywy własnej w ramach działalności gospodarczej, obejmującej przede wszystkim obszar usług, przetwórstwa i produkcji – wsparte jest konkretnymi działaniami rządu w postaci przygotowywanych zmian legislacyjnych oraz Unii Europejskiej poprzez dostęp naszych przedsiębiorców do programów pomocowych przeznaczonych dla tego sektora.

Programy pomocowe dostępne dla polskich przedsiębiorców

Program PHARE

Dokumenty:

- Narodowy Program Przygotowania do Członkostwa w UE, <http://www.ukie.gov.pl/dokumenty/nppc.html>
- Wstępny Narodowy Plan Rozwoju, http://www.cie.gov.pl/fundusze/dokumenty_p.html

Serwis informacyjny:

- <http://www.cie.gov.pl/fundusze> (Urząd Komitetu Integracji Europejskiej)
- <http://www.europa.delpol.pl> (Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej)

Programy Wspólnotowe

Wieloletni Program dla Przedsiębiorstw i Przedsiębiorczości

- Punkt kontaktowy, <http://www.parp.gov.pl> (Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości)

